

Atenção online de artigos do Portal Periódicos UFMG: análise dos dados do Facebook

Ronaldo Ferreira de Araujo, UFAL: ronalfifa@gmail.com; Tiago Rodrigo Marçal Murakami, SIB/USP: trmurakami@gmail.com;
 Sergio Dias Cirino, UFMG: sergiocirino99@yahoo.com; Carla Cristina Vieira de Oliveira, UFMG: cvieira@ufmg.br

INTRODUÇÃO

A avaliação do impacto social por meio de métricas alternativas de publicações de resultados e pesquisa tem sido cada vez mais buscada pela comunidade interessada em complementar os estudos tradicionais de avaliações de desempenho com base em indicadores quantitativos específicos, os quais trazem consigo inúmeras críticas, sobretudo devido sua negligência dos aspectos qualitativos e subjetivos do desempenho científico. No contexto de uma ciência aberta que se utiliza dos recursos digitais para potencialização das atividades de pesquisa a fim de que estas ocorram de forma mais democrática e colaborativa, a altmetria se apresenta como um campo promissor para se pensar essa complementariedade e pode contribuir no levantamento de indicadores que auxiliem na compreensão do interesse público pela ciência ao atentar sobre a circulação da informação científica na web social e perceber as métricas de interações que ela gera.

Devido ao grande número de redes e mídias sociais que passam a ser consideradas como fonte de dados altmétricos e seus propósitos distintos de utilização, tem sido cada vez mais necessário estudos que compreendem as particularidades que cada uma delas representa para a comunicação e divulgação científica.

Diante disso o presente estudo tem por objetivo refletir sobre uma dessas mídias, o Facebook, compreender as interações (curtir, compartilhar e comentar) deste dispositivo informacional, enquanto elementos de atenção online e fonte de dados altmétricos, e dialogar tais reflexões com uma análise empírica que considerou revistas científicas do Portal Periódicos UFMG.

MATERIAL E MÉTODOS

Pesquisa exploratória de cunho descritivo tendo como universo empírico artigos de revistas científicas presentes no Portal Periódicos UFMG. O portal foi criado em 2015 e atualmente conta com 63 revistas, das quais 57,6% não possui um identificador permanente, o *Digital Object Identifier* - DOI. Para contornar a ausência desse padrão exigido pelos serviços atuais de aferição de métricas alternativas, a coleta de dados altmétricos do Facebook seguiu as orientações metodológicas de Araujo, Murakami e Andrade (2016) na utilização de uma solução via *Application Program Interface* (API) que considera apenas os periódicos suportados pelo protocolo OAL-PMH utilizado no SEER/OJS, o que correspondeu a 52 revistas, das quais seis foram desconsideradas por apresentarem erro na versão do SEER/OJS e impedirem a coleta dos metadados da produção.

Sendo assim foram coletadas e analisadas na última quinzena de outubro de 2017 os artigos de 46 revistas do portal tendo como recorte temporal os anos de 2010 a 2017. As consultas foram parametrizadas pelas URLs principal e secundária de todos os artigos das 46 revistas, com sua representação quantitativa em termos de "curtidas", "compartilhamentos" e "comentários".

RESULTADOS

No período analisado (2010 a 2017) os 46 periódicos do portal somavam 6.437 artigos, dos quais apenas 543 (8,43%) obtiveram ao menos uma interação no Facebook. Os 543 artigos forneceram para análise um total de 11.265 dados de atenção dando uma média de 20,74% de interação por artigo. As Tabelas abaixo apresentam a distribuição dos artigos por faixa de interação e por período de interação (dois anos).

Faixa de interação	Artigos	(%)	Anos	Artigos	(%)
Mais de 100	24	4,42	2010 - 2011	47	8,66
De 50 a 99	36	7,00	2012 - 2013	141	25,97
De 10 a 49	156	28,73	2014 - 2015	148	27,26
Menos de 10	325	59,85	2016 - 2017	207	38,12
Total	543	100	Total	543	100

A distribuição da atenção online obtida no Facebook por área de conhecimento indica a Ciências Sociais Aplicadas com 49,9% do total, seguida pela Linguística, Letras e Artes com 29,4%, Ciências da Saúde com 7,03% e das Ciências Humanas e Exatas e da Terra, com 6,85% e 6,42%, respectivamente. A Interdisciplinar e Ciências Agrárias tiveram o menor desempenho com 0,31% e 0,04%.

Os 11.265 dados altmétricos refletem uma atenção online distribuída em 8.233 curtidas, 1.493 compartilhamentos e 1.539 comentários obtidos pelos periódicos. A revista "Perspectivas em Ciência da Inf." alcançou maior audiência na atenção online com 1.646 dados de interação (14,61%), seguida da "Revista da Faculdade de Direito da UFMG" com 1.319 (11,71%) e da "Revista Brasileira de Estudos Políticos" com 1.194 (10,60%). As ações de "curtir" representam o tipo de interação mais evidente do universo analisado, corresponde a 73,08% das interações.

Compartilhamentos e comentários tiveram desempenho aproximado e representam 13,66% e 13,25%, respectivamente. Conforme esperado de indicadores altmétricos, artigos mais recentes tendem a obter maior atenção online, e consequentemente uma pontuação elevada (ARAUJO; MURAKAMI, 2016). Os 10 artigos mais pontuados foram publicados nos anos de 2013 (2), 2014 (1), 2015 (1), 2016 (4) e 2017 (2). Artigos dos anos de 2010 a 2012 tiveram baixa ou nenhuma expressão nas primeiras 100 posições.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Consideramos que as interações com conteúdo de artigos científicos no Facebook como as fontes de dados altmétricos, as quais podem agregar informações de impacto social das publicações das revistas do Portal Periódicos UFMG fornecendo uma visão adicional sobre o desempenho científico dos artigos quando curtidos, compartilhados ou comentados.

REFERÊNCIAS

- ARAUJO, R. F.; MURAKAMI, T. R. M.; ANDRADE, R. L. V. Repertório da produção periódica brasileira de Ciência da Informação: índices embrionários. Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia, v. 11, p. 44-53, 2016.
- ARAUJO, R. F.; MURAKAMI, T. R. M. Atenção online de artigos de ciência da informação: análise a partir de dados altmétricos do Facebook. In: Encontro Brasileiro de Bibliometria e Cientometria, v.5, 2016. São Paulo. Anais... São Paulo: ECA/USP, 2016.

Ronaldo Ferreira Araujo, Tiago
 Rodrigo Marçal Murakami, Sergio
 Dias Cirino, Carla Cristina Vieira
 de Oliveira

