



SESSÃO DE COMUNICAÇÃO ORAL RELATÓRIO DA AVALIAÇÃO ABERTA

Avaliação de: Estratégias de engajamento nas mídias sociais: estudo métrico do Journal of Nursing and Health: Estratégias de engajamento nas mídias sociais | <https://doi.org/10.21452/abecmeeting2024.239>

Rodada 1

Avaliador 1

Completo em: 2024-09-13 | Recomendação: Correções obrigatórias

Comentários:

1. O artigo apresenta um estudo de caso sobre o uso da mídia social Instagram pelo periódico Journal of Nursing and Health, editado pela Universidade Federal de Pelotas. Há pertinência temática com o eixo 5 da ABEC Meeting.
2. O título é claro e conciso.
3. Os resumos e palavras-chave são informativos e contém todos os campos obrigatórios – contextualização, metodologia, resultados e principais conclusões.
4. Objetivo, referencial teórico, metodologia e resultados estão articulados no texto. O trabalho é sólido e bem estruturado. Algum aprofundamento que relacionasse o impacto das divulgações nas mídias sociais e o número de acessos aos textos na página da revista seria interessante, porém fora do escopo da pesquisa e do limite de páginas das submissões do evento.
5. Ainda há poucos estudos que demonstrem os impactos da ação de periódicos científicos nas mídias sociais. O trabalho traz conhecimentos relevantes para editores.
6. O estudo está muito bem escrito e coerente. Não foi localizado nenhum erro de escrita. Sugiro a identificação da sigla COVID-19 na introdução.
7. Sugiro inserir as URL das referências Borges (2023) e Habibi e Salim (2021).
8. Foi encontrada uma citação não referenciada (Borges, 2022), que provavelmente é Borges, 2023. Importante verificar o ano correto e padronizar citações e referência. Há também uma citação de Grácio que pode ser Gracio. Verificar o sobrenome correto e padronizar.

Avaliador 2

Completo em: 2024-09-13 | Recomendação: Correções obrigatórias

Comentários:

Gostei do trabalho e da temática, pois experiências como essas indicam ferramentas que as revistas podem usar como ferramenta de divulgação para aumentar a visibilidade das revistas. Gostei da escrita das autoras, pois o texto está bem fluido, apesar de um pouco repetitivo nas considerações finais. Acredito que seria interessante usar alguma figura para ilustrar os dados (recomendo que seja considerado esse ponto pelas autoras). Uma limitação do trabalho é que considerou apenas a ferramenta Instagram e um período limitado. Em um futuro trabalho as autoras deveriam incluir outras mídias conhecidas, como Facebook e LinkedIn e traçar um comparativo. Rever a questão de regras das citações e referências no trabalho, pois tem alguns erros..

Decisão editorial 1 Data: 2024-09-14 | Editora: Ivone Cabral

Clarice Bonow:

Chegamos a uma decisão sobre sua submissão para "Estratégias de engajamento nas mídias sociais: estudo métrico do Journal of Nursing and Health : Estratégias de engajamento nas mídias sociais".

Nossa decisão é: Correções obrigatórias em relação a identificação da sigla COVID-19 na introdução, inserir as URL das referências Borges (2023) e Habibi e Salim (2021). Foi encontrada uma citação não referenciada (Borges, 2022), que

provavelmente é Borges, 2023. Importante verificar o ano correto e padronizar citações e referência. Há também uma citação de Grácio que pode ser Gracio. Verificar o sobrenome correto e padronizar.

2º avaliador:

Acredito que seria interessante usar alguma figura para ilustrar os dados (recomendo que seja considerado esse ponto pelas autoras). Uma limitação do trabalho é que considerou apenas a ferramenta Instagram e um período limitado. Em um futuro trabalho as autoras deveriam incluir outras mídias conhecidas, como Facebook e LinkedIn e traçar um comparativo. Rever a questão de regras das citações e referências no trabalho, pois tem alguns erros.

Resposta dos autores

Encaminhamos carta resposta com justificativa para o aceite ou não aceite das recomendações dos avaliadores para o resumo intitulado “Estratégias de engajamento nas mídias sociais: estudo métrico do Journal of Nursing and Health”.

Comentários do Avaliador 1

Para autor e editor

O artigo apresenta um estudo de caso sobre o uso da mídia social Instagram pelo periódico Journal of Nursing and Health, editado pela Universidade Federal de Pelotas. Há pertinência temática com o eixo 5 da ABEC Meeting.

O título é claro e conciso.

Os resumos e palavras-chave são informativos e contém todos os campos obrigatórios – contextualização, metodologia, resultados e principais conclusões.

Objetivo, referencial teórico, metodologia e resultados estão articulados no texto. O trabalho é sólido e bem estruturado. Algum aprofundamento que relacionasse o impacto das divulgações nas mídias sociais e o número de acessos aos textos na página da revista seria interessante, porém fora do escopo da pesquisa e do limite de páginas das submissões do evento.

Ainda há poucos estudos que demonstrem os impactos da ação de periódicos científicos nas mídias sociais. O trabalho traz conhecimentos relevantes para editores.

O estudo está muito bem escrito e coerente. Não foi localizado nenhum erro de escrita. Sugiro a identificação da sigla COVID-19 na introdução.

Sugiro inserir as URL das referências Borges (2023) e Habibi e Salim (2021).

Foi encontrada uma citação não referenciada (Borges, 2022), que provavelmente é Borges, 2023. Importante verificar o ano correto e padronizar citações e referência. Há também uma citação de Grácio que pode ser Gracio. Verificar o sobrenome correto e padronizar.

Resposta dos autores: A proposta do parecerista de aprofundar o impacto das divulgações nas mídias sociais e o número de acessos aos textos na página da revista foi incluída nas considerações finais como sugestão para um novo trabalho. Ainda, a sigla da doença coronavírus foi incluída. Nas referências, as URL de Borges (2022) e Habibi e Salim (2021) foram incluídas. Além disso, as referências foram checadas.

Comentários do Avaliador 2

Para autor e editor

Caras autoras,

gostei do trabalho e da temática, pois experiências como essas indicam ferramentas que as revistas podem usar como ferramenta de divulgação para aumentar a visibilidade das revistas. Gostei da escrita das autoras, pois o texto está bem fluido, apesar de um pouco repetitivo nas considerações finais. Acredito que seria interessante usar alguma figura para ilustrar os dados (recomendo que seja considerado esse ponto pelas autoras). Uma limitação do trabalho é que considerou apenas a ferramenta Instagram e um período limitado. Em um futuro trabalho as autoras deveriam incluir outras mídias conhecidas, como Facebook e LinkedIn e traçar um comparativo. Rever a questão de regras das citações e referências no trabalho, pois tem alguns erros.

Parabéns aos autores.

Resposta dos autores: As considerações finais foram reduzidas para não ser tão repetitivo. A justificativa do uso do Instagram foi acrescida no método. As referências foram checadas.

Avaliadora 3

A temática da divulgação de periódicos em redes sociais é relevante. No entanto, o artigo apresenta lacunas importantes que impossibilitam sua publicação. Em primeiro lugar, falta fundamentação científica. É necessário uma revisão mais profunda sobre como os periódicos têm feito divulgação em redes sociais no mundo e no Brasil, com quais estratégias e quais efeitos. Assim, é possível situar a pesquisa dentro do estado da arte do campo e mostrar sua contribuição. Em segundo lugar, a metodologia precisa ser mais fundamentada, mostrando o que é o estudo métrico, por que o Instagram foi escolhido e justificando o número de postagens. Com o número restrito de Reels (um) e indicações de leitura na amostra, fica difícil fazer qualquer análise. Acredito que uma amostra maior de postagens seja necessária para a análise que se pretende fazer. É importante também comparar com outros estudos com esse recorte. Uma sugestão adicional é mostrar, qualitativamente, como foram as interações. Se o estudo for enriquecido, pode indicar caminhos para os periódicos, principalmente o de como aproveitar as temáticas que são relevantes para os usuários para divulgar o conteúdo.

Resposta dos autores: Em função do limite de páginas do resumo, não foi possível realizar uma revisão profunda sobre a temática. Foi acrescentado um texto, de uma área diferente da enfermagem, o qual apresenta a preocupação com a divulgação científica nesse espaço cada vez mais comum no cotidiano que são as mídias sociais. Ainda, o período para construção do resumo foi ampliado para todo ano de 2023 para assim, demonstrar um maior número de postagens.

Decisão editorial Data: 2024-09-24 | Editora: Ivone Cabral

Aceitar submissão.