

Cenário das revistas geridas pelos participantes do curso de editoração científica da ABEC

Shintaku, M.; Soares, S. B. C.; Barravieira, B.; Lannes, S. C. S.; Rode, S. M.; Ferreira Jr. R. S.

Contexto.

Um dos eventos promovidos pela ABEC Brasil é o Curso de Editoração Científica (CEC), que em 2017 teve a sua vigésima quinta edição. Dessa forma, o CEC torna-se um evento tradicional no calendário anual dos editores, não apenas pela sua continuidade, mas pela evolução dos temas tratados em cada encontro, apoiando os novos editores e a reciclagem de conhecimento para os editores mais experientes



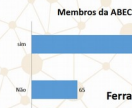
Objetivo

o objetivo do presente estudo é apresentar os resultados da interação da ABEC Brasil com os participantes do XXV CEC, efetuados por meio de levantamento pós-evento. Com isso, procura-se conhecer mais sobre as revistas que são geridas pelos participantes de eventos da ABEC Brasil, de forma a planejar atividades que atendam melhor o público alvo do evento.

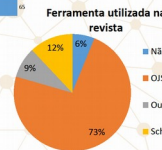
Método

O estudo tem aspectos mistos, no qual se utiliza de dados quantitativos para uma análise qualitativa, no que Cresswell (2007) considera uma pesquisa aninhada. Como técnica de coleta de dados utilizou-se o levantamento (survey), por meio de questionário eletrônico SurveyMonkey. Assim, a precisão ofertada pelo levantamento, com informações de cunho quantitativo possibilita uma análise qualitativa, alinhando precisão e profundidade, o questionário on-line ficou disponível durante 24 horas por 50 dias, ou seja, de 14/08/2017 a 02/10/2017, período em que a distancia física dos participantes da pesquisa não interferiu nos resultados.

Resultados.

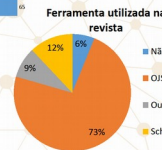


Membros da ABEC

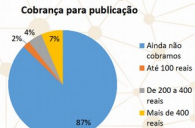


Tipo de Instituição mantenedora da revista

O XXV CEC contou com cerca de 300 participantes e desse 236 responderam o questionário, apresentando os seguintes resultados, uma participação significativa.



Ferramenta utilizada na revista



Cobrança para publicação

Considerações Finais

O cenário das revistas dos editores que participaram do XXV CEC revelou que o público alvo do evento é predominantemente acadêmico, no qual se destacam as universidades públicas, da mesma forma que grande parte dessas revistas estão implementadas com o OJS. Assim, pode-se concluir que temas voltados a esse público alvo podem ser mais interessantes nas próximas edições desse evento

Milton Shintaku, Suely de Brito
Clemente Soares, Benedito
Barravieira, Suzana Caetano da
Silva Lannes, Sigmar de Mello
Rode, Rui Seabra Ferreira Jr

