

Implementação de *visual abstract* nos artigos publicados na HU Revista

Luciana de Sousa Santos Costa¹ 

¹ Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil, Hospital Universitário da Universidade Federal de Juiz de Fora (HU-UFJF/Ebserh)

autor correspondente: luciana.costa.4@ebserh.gov.br

Resumo: Em 2021, a HU Revista implementou o *visual abstract* para alguns dos artigos publicados no periódico. Sendo o *visual abstract* uma forma resumida e visual de apresentar os métodos e os resultados de um artigo científico, facilitando, assim, a sua divulgação. Tal iniciativa se deu para aumentar o alcance da divulgação científica por meio das mídias sociais da HU Revista. Desse modo, este trabalho objetiva relatar a implementação do *visual abstract* como ferramenta de divulgação, mostrando quando e como se deu a concepção, qual o *layout* e qual o fluxo de trabalho atual para desenvolvimento de *visual abstract*. Além disso, o trabalho explicita a importância das mídias sociais para divulgação dos periódicos científicos.

Palavras-chave: mídias sociais; resumos; comunicação e divulgação científica.

Implementation of visual abstract in articles published in HU Revista

Abstract: In 2021, HU Revista implemented the visual abstract for some of the articles published in the journal. The visual abstract is a summarized and visual way of presenting the methods and results of a scientific article, facilitating its dissemination. This initiative took place to increase the reach of scientific dissemination through HU Revista's social media. This work aims to report the implementation of the visual abstract as a dissemination tool, showing when and how the conception took place, what the layout and the current workflow are for visual abstract development. In addition, the work explains the importance of social media for the dissemination of scientific journals.

Keywords: social mídia; abstracts; scientific communication and diffusion.

Implementación de visual abstract en artículos publicados em HU Revista

Resumen: En 2021, HU Revista implementó el resumen visual de algunos de los artículos publicados en la revista. El resumen visual es una forma resumida y visual de presentar los métodos y resultados de un artículo científico, facilitando así su difusión. Esta iniciativa se llevó a cabo para aumentar el alcance de la divulgación científica a través de las redes sociales de HU Revista. Este trabajo tiene como objetivo relatar la implementación del resumen visual como herramienta de difusión, mostrando cuándo y cómo tuvo lugar la concepción, cuál es el diseño y cuál es el flujo de trabajo actual para el desarrollo del resumen visual. Además, el trabajo explica la importancia de las redes sociales para la difusión de revistas científicas.

Palavras clave: medios de comunicación sociales; resúmenes; comunicación y divulgación científica.



1 Introdução

A HU Revista, periódico aberto multidisciplinar da área de Ciências da Saúde, foi criada em 1974 vinculada ao Hospital Universitário da Universidade Federal de Juiz de Fora (HU-UFJF/Ebserh). Desde de 2020, o periódico adotou o formato de publicação contínua para tornar a comunicação científica mais eficiente. A HU Revista objetiva contribuir

para a divulgação do conhecimento científico, na área das Ciências da Saúde, em forma digital por meio do Sistema de Editoração de Revistas (OJS/SEER), além de articular pesquisa, ensino e prática, visando refletir sobre a construção da sociedade mais bem informada e consciente em termos de ciência e tecnologia. (UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA, [2020?], on-line).

Buscando formas de aumentar o alcance da divulgação científica por meio da HU Revista e entendendo que uma das estratégias para tal objetivo seria envolver o público do periódico na “compreensão do processo de construção, mensuração e gerenciamento do valor” (THIEL, 2019, p. 5) da HU Revista, no segundo semestre de 2020, foi desenvolvido o plano de gerenciamento das mídias sociais do periódico. No plano foi definido que, inicialmente, o desenvolvimento de conteúdo para as mídias seria focado na rede social Instagram (@hurevista). Assim, foram criados os modelos de publicação para a rede social do periódico com estilos tipográficos e esquema de cores predefinidos. Além disso, o conteúdo das publicações seria sobre diversas áreas relacionadas à pesquisa e divulgação científicas.

Já no final de 2020, a equipe editorial da HU Revista iniciou a discussão para implantação de *visual abstract* (VA) ou *graphical abstract* (resumo visual ou gráfico) a partir da edição contínua de 2021. Moura Neto e Riella (2020) explicitam que o *visual abstract* objetiva apresentar as ideias principais de um artigo científico de forma concisa e visual, disseminando conhecimento de forma acessível e rápida.

Considerando a necessidade de desenvolver conteúdo para as mídias sociais da HU Revista e facilidade de compreensão e apresentação de conteúdo por meio de *visual abstract*, o objetivo deste artigo é relatar como o *visual abstract* foi implementado na HU Revista. Este trabalho tratará do fluxo para desenvolvimento e publicação de *visual abstract* na Revista, quais são os resultados esperados e como o VA pode contribuir para a divulgação científica.

Relato de experiência

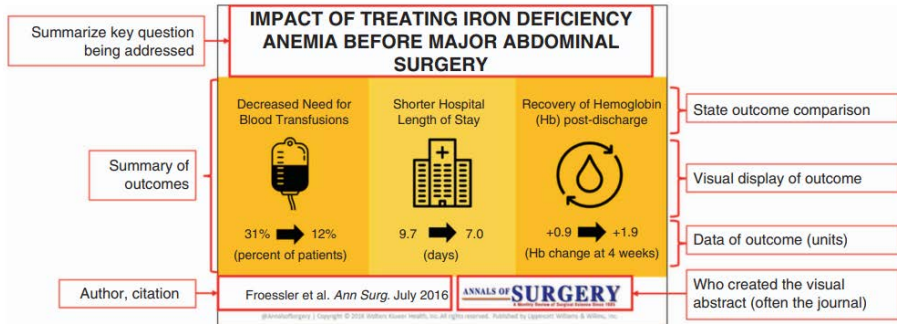
No final de 2020, a equipe editorial da HU Revista começou a discutir a possibilidade de desenvolver *visual abstracts* para alguns artigos publicados no periódico a partir da edição contínua de 2021. Nas reuniões em que a implantação do VA foi discutida, os primeiros pontos questionados foram: a) quem seria o responsável por resumir os conteúdos; b) qual seria o formato dos designers; c) como eles seriam veiculados; e d) qual seria a periodicidade de publicação.

Considerando que o *visual abstract* simplifica a metodologia utilizada em um estudo e resume os principais resultados encontrados para viabilizar a rápida interpretação e retenção de conteúdo (RAMOS; CONCEPCION, 2020), foi decidido que o resumo dos conteúdos seria feito por um editor associado membro da equipe editorial e que o conteúdo seria refinado pela editora-chefe, que também faria a avaliação final e aprovação do VA para possível publicação. Pensando que a veiculação dos VA se daria por meio da rede social Instagram e pelo portal da HU Revista, foram escolhidos como formatos o vídeo (.mp4), para as redes sociais, e imagem em 2D (.jpg), para o *site*. Além disso, foi acordado que a diagramadora e gestora das mídias sociais da Revista, criaria os designers para os *visual abstracts* e seria a responsável por gerir o processo de criação, aprovação e publicação desses.

Ao pensar a periodicidade de publicação de VA, foi definido que seria publicado um *visual abstract* por mês. Tal definição considerou a complexidade de desenvolvimento de VA, que vai desde o resumo de conteúdo à criação dos designers, e o tempo para aprovação dos *visual abstracts* pela editora-chefe e pelos autores dos artigos publicados.

A partir de tais definições e dos componentes essenciais ao VA sugeridos por Ibrahim (2017) (figura 1), tendo por base o resumo do conteúdo do artigo *Construção e validação de tecnologia em saúde educacional para primeiros socorros*(SILVA, FERREIRA, 2021), foi apresentado à equipe editorial os *layouts* (vídeo e imagem) para *visual abstracts* publicados na HU Revista. A equipe editorial aprovou tanto o designer para imagem quanto para vídeo e, assim, em março de 2021, a HU Revista publicou o seu primeiro *visual abstract* no portal do periódico e no Instagram (figura 2).

Figura 1: Componentes de um *visual abstract*.



Fonte: IBRAHIM, 2017, p. 2.

Figura 2: VA de artigo original.

Fonte: SILVA, FERREIRA, 2021, on-line.

Desde março de 2021, a HU Revista publicou 10 *visual abstracts*, dos quais nove são da edição contínua de 2021 e um da edição de 2022. Dos publicados, nove são da seção Artigo Original e um, da seção Relato de Caso. Ressalta-se que em alguns dos artigos divulgados por meio dessa ferramenta há um aumento de acesso ao resumo e aumento de *downloads* do artigo.

Para publicar mensalmente *visual abstract*, a equipe editorial da HU Revista desenvolveu um fluxo de trabalho para desenvolvê-lo. A publicação de um VA começa com a escolha de um dos artigos da edição contínua do ano corrente. Tal escolha é feita em uma das reuniões ordinárias semanais da HU Revista por todos os membros presentes, considerando critérios como

relevância do conteúdo e quantidade de acessos desde a publicação. Após essa escolha, um dos editores associados que compõem a equipe editorial é designado para resumir o conteúdo do artigo. A partir do resumo de conteúdo a diagramadora/gestora de mídias sociais desenvolve os *layouts* de imagem e vídeo do VA e os encaminha para revisão e aprovação da editora-chefe. Assim, o VA é enviado para análise e aprovação dos autores que podem autorizar ou negar a publicação do *visual abstract*. Com a aprovação dos autores, o VA em formato de imagem é publicado no portal da Revista e o VA em formato de vídeo é publicado no Instagram @hurevista, conforme o calendário de publicações para mídias sociais.

Considerações finais

As mídias sociais são ferramentas poderosas para atingir diversos públicos (MOURA NETO; RIELLA, 2020) e estar presente nelas tem se tornado um imperativo para se destacar enquanto periódico científico (PINHEIRO, 2020). Elas também proporcionam visibilidade e auxiliam na construção de imagem do periódico científico. Assim, utilizando o *visual abstract* e outras ferramentas, a HU Revista pretende aumentar sua presença nas mídias sociais tornando a comunicação científica mais eficiente e atingindo novos públicos. Para tanto, a equipe editorial está sempre buscando ferramentas que possam atingir um maior número de pessoas e transmitir de forma clara e direta o conhecimento científico publicado na HU Revista.

Referências

IBRAHIM, A. M. Seeing is believing: using visual abstracts to disseminate scientific research. **American Journal of Gastroenterology**, v. 113, set. 2017, p. 1-3.

MOURA NETO, J. A.; RIELLA, M. C. Visual abstracts: uma forma inovadora de divulgar informação científica. **Jornal Brasileiro de Nefrologia**, v. 42, n. 3, jul./set. 2020, p. 357-360. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/jbn/a/4kqVkwSqkgFTbdC9VgThvnP/?lang=pt>. Acesso em: jun. 2022.

PINHEIRO, B. **O poder das mídias sociais não pode ser ignorado pelas empresas**. Be.academy, 4 fev. 2020. Disponível em: <https://www.beacademy.com.br/o-poder-das-midias-sociais-nao-pode-ser-ignorado-pelas-empresas/#:~:text=As%20m%C3%ADdias%20sociais%20d%C3%A3o%20>

visibilidade, influenciador%20digital%2C%20abalando%20sua%20reputa%C3%A7%C3%A3o. Acesso em juh. 2022.

RAMOS, E.; CONCEPCION, B. P. Visual abstracts: redesigning the landscape of research dissemination. **Seminars in Nefrology**, v, 40, n. 3, maio 2020, p. 291-297. Disponível em: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32560778/>. Acesso em: jun. 2022.

SILVA, A. S. R.; FERREIRA, S. C. Construção e validação de tecnologia em saúde educacional para primeiros socorros. **HU Revista**, Juiz de Fora, v. 47, 2021, p. 1-8. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/hurevista/article/view/32594>. Acesso em: jun. 2022.

THIEL, C. **Branding digital**: como definir a identidade da marca. [s. l.: s. n.], 2019. Disponível em: <https://www.amazon.com.br/Como-Definir-Identidade-Marca-profissionais-ebook/dp/B081BGD924#:~:text=Como%20Definir%20a%20Identidade%20da,Amazon.com.br%3A%20Livros>. Acesso em: jun. 2022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA. HU Revista. **Sobre a Revista**. [2020?]. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/hurevista/about>. Acesso em: jun. 2022.

Luciana de Sousa Santos Costa

Bacharela em Biblioteconomia pela Universidade de Brasília (2017), especialista em Gestão de Documentos e Informações pela Faculdade Unyleya (2019). Atua como bibliotecária da Gerência de Ensino e Pesquisa do Hospital Universitário da Universidade Federal de Juiz de Fora (HU-UFJF/ Ebserh) na área de ensino e pesquisa. Atualmente, é uma das gestoras do fluxo editorial da HU Revista.

Contribuição de autoria: contribuiu na concepção do trabalho, redação e revisão.

<https://orcid.org/0000-0001-6014-8873>

<http://lattes.cnpq.br/9820364662724537>

E-mail: lucianasousasantos1994@gmail.com