

USO DE VÍDEO ABSTRACT PARA O AUMENTO DO ALCANCE E DO ENGAJAMENTO POR PERIÓDICOS CIENTÍFICOS





GLAUCIO ARANHA (1,3), ALFRED SHOLL-FRANCO (2,3);

(1) Laboratório de Vídeo Educativo (LVE), Instituto NUTES, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil. (2) Ciências e Cognição - Núcleo de Divulgação Científica e Ensino de Neurociências (NuDCEN), Instituto de Biofísica Carlos Chagas Filho, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil. (3)
Organização Ciências e Cognição, Rio de Janeiro, Brasil.



https://doi.org/10.21452/abecmeeting2022.154

- Audiovisual no periodismo científico em resumos/abstracts
 - Em teoria, desde 1990; 1a. vez, em 2009
- Estudo de caso
 - NJP New Journal of Physics (ISSN 1367-2630 SJR 1,371; h-index 180; Impact Score 3,60), editora IOP Publishing Ltd.

Normativas:

- 1) máx. 4 minutos;
- 2) conteúdo: principais resultados e conclusões;
- 3) linguagem acessível a variados campos;
- 4) encorajado o uso imagens, animações, filmagens de laboratório etc.);
- 5) uso de narração sobre o conteúdo;
- 6) proibido o uso de texto com fontes pequenas;
- 7) uso de transcrição (legendas);
- 8) proibição de trilha sonora (direitos autorais);
- 9) concordância com a mesmas políticas editorais.

