

## REMAT: ampliando as vias da comunicação científica e contribuindo para a disseminação do conhecimento

Greice da Silva Lorenzetti Andreis<sup>1,\*</sup> ; Glauciane Klein Burgiert Padilha<sup>1</sup>   
Andrey Vida Antunes<sup>1</sup> ; Katia Arcaro<sup>1</sup> ; Michelsch João da Silva<sup>2</sup>   
David Matos Milhomens<sup>2</sup> 

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - Caxias do Sul (RS), Brasil.

<sup>2</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina - Garopaba (SC), Brasil.

\*Autor correspondente: **Greice:** greice.andreis@caxias.ifs.edu.br

**Resumo:** Este artigo se apresenta com o objetivo de divulgar as ações realizadas na REMAT nos anos de 2022 e 2023, expandindo os canais formais da comunicação científica, apontando as bases de dados em que o periódico está indexado. É uma pesquisa qualitativa e aponta estratégias adotadas pela revista, como a divulgação em redes sociais, para aumentar o alcance do periódico. Como resultados, métricas geradas pelo OJS apontam que houve um aumento significativo no número de acessos mensais aos artigos do periódico, bem como no quantitativo de *downloads* desses manuscritos. Aponta ainda que, em ações futuras, a REMAT deve seguir ampliando os canais de comunicação e de divulgação científica, contribuindo, assim, com a disseminação do conhecimento.

**Palavras-chave:** divulgação científica; índice de citação; REMAT.

### REMAT: Expanding the channels of scientific communication and contributing to the dissemination of knowledge

**Abstract:** This article aims to publicize the actions carried out at REMAT in 2022 and 2023, expanding the formal channels of scientific communication, pointing out the databases in which the journal is indexed. It is a qualitative research and highlights strategies adopted by the editorial team, such as divulgation on social media, to increase the reach of the periodical. As a result, metrics generated by OJS indicate that there was a significant increase in the number of monthly accesses to the journal's articles, as well as in the number of downloads of these manuscripts. It also points out that in future actions, REMAT must continue to expand the channels of communication and scientific divulgation, thus contributing to the dissemination of knowledge.

**Keywords:** scientific divulgation; citation index; REMAT.

### REMAT: Ampliando los canales de comunicación científica y contribuyendo a la difusión del conocimiento

**Resumen:** Este artículo tiene como objetivo dar a conocer las acciones realizadas en REMAT en 2022 y 2023, ampliando los canales formales de comunicación científica, señalando las bases de datos en las que está indexada la revista. Se trata de una investigación cualitativa y destaca las estrategias adoptadas por el equipo editorial, como la difusión en redes sociales, para incrementar el alcance del periódico. Como resultado, las métricas generadas por OJS indican que hubo un aumento significativo en el número de accesos mensuales a los artículos de la revista, así como en el número de descargas de estos manuscritos. También señala que en futuras acciones la REMAT debe seguir ampliando los canales de comunicación y divulgación científica, contribuyendo así a la difusión del conocimiento.

**Palabras clave:** divulgación científica; índice de cita; REMAT.



## 1 Introdução

A Revista Eletrônica da Matemática (e-ISSN 2447-2689), criada em 2015, é um periódico científico vinculado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS). Sua missão é compartilhar pesquisas nas áreas de Educação Matemática e de Matemática, de forma a contribuir para o processo de disseminação de produções científicas. A partir da busca por um melhor fator de impacto entre os periódicos da área, a cada ano a Equipe Editorial da REMAT realiza a implantação de boas práticas editoriais. Neste artigo, apresentam-se as ações realizadas nos últimos dois anos a fim de qualificar o periódico, bem como movimentar e disseminar uma maior quantidade de pesquisas científicas. Este trabalho tem por objetivo realizar um registro histórico das ações realizadas na REMAT nos anos de 2022 e 2023, uma vez que o relato de práticas editoriais adotadas colabora com a compreensão de ações futuras, bem como auxilia outros periódicos que estão em estágio anterior ou equivalente ao deste.

## 2 Metodologia

Este trabalho é de natureza qualitativa e apresenta algumas das ações realizadas na REMAT, no âmbito das estratégias de comunicação e divulgação, e indicativos de alcance do periódico. Todas as informações apresentadas sobre a REMAT constam no *site* da revista<sup>1</sup>, hospedada no Portal de Periódicos do IFRS, e em seu perfil no *Google Scholar*<sup>2</sup>.

O *Google Scholar* é uma plataforma de acesso livre e gratuito, que permite o acesso a métricas, considerando um impacto nacional e internacional. A partir da análise do perfil da REMAT no *Google Scholar*<sup>2</sup>, foram observados seus índices de citação. As informações de *downloads* mensais totais e por artigo foram coletadas no sistema de editoração da REMAT, o *Open Journal Systems* (OJS), a partir do caminho: Estatísticas > Gerador de Relatórios > Relatórios COUNTER > Relatório de revista 1 > 2023.

## 3 Resultados e discussão

Nesta seção, discorreremos sobre as ações de comunicação e divulgação científica que foram realizadas pela Equipe Editorial da REMAT nos anos de 2022 e 2023, bem como apontamos os principais resultados obtidos.

---

<sup>1</sup> Disponível em: <https://periodicos.ifrs.edu.br/index.php/REMAT>. Acesso em: 29 set. 2023.

<sup>2</sup> Disponível em: <https://scholar.google.com/citations?user=PzCahaMAAAAJ&hl=pt-BR>. Acesso em: 29 set. 2023.

### 3.1 Estratégias de comunicação e divulgação científica

Ao contrário da divulgação científica, que é feita para o público leigo, Bueno (2010, p. 2) esclarece que a “[...] comunicação científica, por sua vez, diz respeito à transferência de informações científicas, tecnológicas ou associadas a inovações e que se destinam aos especialistas em determinadas áreas do conhecimento”. Nesse sentido, a REMAT vem investindo desde 2022 em algumas estratégias de divulgação para ampliar o alcance de seu conteúdo na comunidade acadêmica. Dentre essas ações, destacam-se a ampliação do rol de indexadores e bases de dados, personalização da interface do *site* da revista e postagens no *site* e nas redes sociais institucionais.

A REMAT encontra-se indexada, em ordem cronológica de cadastro, nas seguintes bases de dados e indexadores de métricas: Google Acadêmico, Diretório de Políticas Editoriais das Revistas Científicas Brasileiras (Diadorim), Portal Brasileiro de Publicações Científicas em Acesso Aberto (oasisbr), Revistas de Livre Acesso (LivRe), Sumários de Revistas Brasileiras (Sumarios.org; até março de 2023), *Directory of Open Access Journals* (DOAJ), Portal de Periódicos da CAPES, *Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* (LATINDEX), Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal (RCAAP), *Information Matrix for the Analysis of Journals* (MIAR), *Bielefeld Academic Search Engine* (BASE), *Dimensions* e Rede Cariniana. Em maio de 2023, passou a integrar o Catálogo 2.0 do LATINDEX. A perspectiva é seguir adequando práticas e políticas editoriais que permitam à REMAT ampliar o número de indexadores, buscando a internacionalização na publicação de artigos e a visibilidade por meio da comunicação científica.

Além disso, tem-se investido em uma interface mais amigável e acessível da página da revista, no sentido de disponibilizar ao leitor informações mais simples, diretas e de fácil interpretação e acesso, como, por exemplo, gráfico de citações, mapa de acessos pelo mundo, tabela Qualis 2017-2020, nuvem de palavras e *QR code* para as edições da revista. Com isso, pretende-se atrair a atenção do leitor para a quantidade e, principalmente, para a qualidade e a diversidade de produções acadêmicas disponibilizadas na página.

Outra estratégia de divulgação científica adotada na REMAT é a publicação no *site* e nas redes sociais do *Campus Caxias do Sul* do IFRS. Com respeito ao uso das redes sociais na ciência, Príncipe (2013, p. 197-198) pontua:

Atualmente, as redes sociais estão presentes em todos os níveis e segmentos da sociedade e, na ciência, não é diferente. Elas possibilitam maior interação entre os atores envolvidos no processo – autores, leitores e editores – de maneira rápida, imediata e interativa, apontando para novas práticas de comunicação e informação, ampliando a visibilidade e alcance das pesquisas realizadas e sua disseminação para a comunidade específica e sociedade em geral.

Assim, com vistas à divulgação do periódico, no primeiro semestre de 2023 foi organizada, junto ao Setor de Comunicação do *Campus*, uma agenda de postagens regulares nas redes sociais institucionais, mesclando a divulgação de artigos recentemente publicados com artigos de edições mais antigas. O público-alvo é tanto a comunidade acadêmica do IFRS, principalmente estudantes da Licenciatura em Matemática do *Campus* Caxias do Sul, quanto pesquisadores e estudantes de outras instituições que seguem os perfis. Em 4 de abril de 2023, foi publicada a chamada “A partir de abril de 2023 a REMAT estará divulgando nas redes sociais do *Campus* Caxias do Sul dicas de leitura de artigos já publicados pelo periódico” no *site* do *Campus*<sup>3</sup>. Foram, então, publicados quinzenalmente nos perfis das redes sociais em que o *Campus* tem contas abertas, *Instagram* e *Facebook*, posts com duas dicas de leitura cada, em que constavam os títulos dos artigos, os autores, o volume, o número e o ano da edição. Até o mês de setembro de 2023, foram divulgadas 9 dicas de leitura, o que implica em 18 artigos.

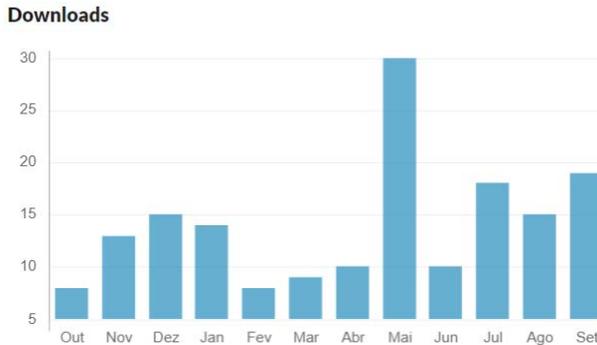
De acordo com as métricas geradas pelo OJS, em maio observou-se um aumento de 5,14% no número de *downloads* de artigos em relação a maio de 2022. Para o mês de junho, o índice de crescimento ficou em 27,63% e em julho ficou em 33,91%. No mês de agosto houve uma queda de 18,64% em relação a agosto de 2022. Uma das justificativas para o comportamento no mês de agosto pode estar relacionada com o período de recesso das instituições de ensino. Outra, de caráter local, pode estar relacionada ao fato de não terem sido realizadas postagens nas redes sociais do *Campus* por duas quinzenas.

O Gráfico 1, gerado pelo OJS, mostra o crescimento do número de acessos mensais para um dos artigos divulgados. A divulgação nas redes sociais e no *site* do IFRS *Campus* Caxias do Sul para esse artigo foi feita em 5 de maio de 2023. Vê-se que o mês da divulgação representou o ápice de *downloads*, dobrando a maior marca até então obtida dentro do intervalo de tempo analisado; ainda, a média de acessos mensais cresceu significativamente também nos meses subsequentes à divulgação.

---

<sup>3</sup> Disponível em: <https://ifrs.edu.br/caxias/a-partir-de-abril-de-2023-a-remat-estara-divulgando-nas-redes-sociais-do-campus-caxias-do-sul-dicas-de-leitura-de-artigos-ja-publicados-pelo-periodico>. Acesso em: 29 set. 2023.

**Gráfico 1** – Número de acessos mensais do artigo “Khan Academy: as potencialidades como objeto de aprendizagem” de outubro de 2022 a setembro de 2023



Fonte: Site da REMAT. Disponível em: <https://doi.org/10.35819/remat2021v7i2id4768>.

Percebe-se que o incremento nos números de acesso, tanto globais quanto por artigo divulgado, ocorreu em sincronia com as publicações nas redes sociais, o que pode ser um indício do sucesso da estratégia, uma vez que são resultados difíceis de serem atingidos espontaneamente<sup>4</sup>. Diante da evidência de positivos resultados, pretende-se seguir com as ações de publicização já implementadas, aprimorando-as na medida em que as possibilidades se apresentarem.

### 3.2 Alcance da REMAT

O número de citações é uma forma de se medir o impacto das pesquisas científicas e, por consequência, é também uma forma de se medir o alcance de um periódico. De acordo com Nascimento, Fialho e Brandenburg (2021, p. 6), o índice i10 “[...] revela a quantidade de artigos que possuem 10 ou mais citações”, já o índice h5 é o maior índice h, sendo que h publicações possuem, no mínimo, h novas citações nos últimos 5 anos. Dessa forma, com os dados coletados no perfil da REMAT no *Google Scholar*, em 29 de setembro de 2023, observou-se que a revista possui índice i10 igual a 2 e índice h5 igual a 6, tendo a revista recebido 316 citações de 2016 a 2023. O Quadro 1 mostra os artigos que compõem o índice h5 na REMAT. A revista possui 6 artigos publicados nos últimos 5 anos, que foram citados pelo menos 6 vezes. Os dois primeiros artigos do Quadro 1 compõem o índice i10 (pelo menos 10 citações).

<sup>4</sup> Registre-se que nos anos de 2020 e 2021 houve um crescimento anômalo, tanto de submissões quanto de acessos e *downloads*, em virtude do momento de exceção causado pela pandemia de Covid-19 (mais informações sobre a doença e a pandemia disponíveis em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/coronavirus>. Acesso em: 16 out. 2023).

### Quadro 1 – Artigos que compõem o índice h5 na REMAT

| Título/DOI  | Nº de citações | Ano de publicação |
|---|----------------|-------------------|
| Análise da dificuldade e da discriminação de itens de Matemática do ENEM, <a href="https://doi.org/10.35819/remat2018v4i2id3060">https://doi.org/10.35819/remat2018v4i2id3060</a>                             | 10             | 2018              |
| Mapeamento de produções recentes sobre Modelagem Matemática nos anos iniciais do ensino fundamental, <a href="https://doi.org/10.35819/remat2017v3i1id1685">https://doi.org/10.35819/remat2017v3i1id1685</a>  | 10             | 2017              |
| Ferramentas tácteis no ensino de Matemática para um estudante cego: uma experiência no IF Sudeste MG, <a href="https://doi.org/10.35819/remat2017v3i1id2209">https://doi.org/10.35819/remat2017v3i1id2209</a> | 9              | 2017              |
| Utilização do Geogebra com smartphone: Geometria Dinâmica por meio de um cenário para investigação, <a href="https://doi.org/10.35819/remat2018v4i1id2685">https://doi.org/10.35819/remat2018v4i1id2685</a>   | 7              | 2018              |
| Os momentos da teoria das situações didáticas no ensino de matemática, <a href="https://doi.org/10.35819/remat2018v4i2id2949">https://doi.org/10.35819/remat2018v4i2id2949</a>                                | 6              | 2018              |
| <i>Los ejemplos en la enseñanza de las ecuaciones en libros de texto de Educación Primaria</i> , <a href="https://doi.org/10.35819/remat2018v4i1id2625">https://doi.org/10.35819/remat2018v4i1id2625</a>      | 6              | 2018              |

Fonte: Dados coletados do perfil da REMAT no *Google Scholar*.

As próximas ações da REMAT serão no sentido de monitorar as métricas apresentadas pelo *Google Scholar*, para impulsionar os artigos com maior chance de melhorar os índices i10 e h5.

## 4 Considerações finais

Este artigo buscou realizar um registro histórico das ações realizadas por este periódico nos anos de 2022 e 2023. Nesse sentido, entende-se que a REMAT está despendendo esforços para a indexação internacional, pois entende que tal esforço desempenha um papel crucial na comunicação científica global. A inclusão em renomadas bases de dados e índices de métricas internacionais não apenas valida a qualidade e a relevância de seus artigos, como também facilitará a disseminação e a visibilidade de seu conteúdo. Por meio da indexação internacional, os artigos estarão acessíveis a uma audiência mais ampla, promovendo o intercâmbio de ideias e descobertas entre pesquisadores de diferentes partes do mundo.

Este periódico demonstra uma abordagem estratégica ao utilizar diversas ferramentas de divulgação científica, incluindo *sites* institucionais e redes sociais, visando estreitar a relação entre a ciência e a sociedade. Essa iniciativa tem refletido em resultados significativos no alcance de acessos ao *site* da revista, comprovado por ferramentas de métricas do sistema OJS. Ao adotar essa abordagem, a REMAT

não apenas busca disseminar conhecimento, mas também fomentar o interesse e a compreensão da comunidade acadêmica em relação a temas científicos, promovendo uma maior interação e participação do público-alvo. Como ações futuras, a REMAT deve seguir ampliando os canais de comunicação e de divulgação científicas, contribuindo, assim, com a disseminação do conhecimento; bem como seguir acompanhando as métricas do *Google Scholar* a fim de impulsionar principalmente os seus artigos mais citados.

## Contribuição dos autores

**Conceituação, metodologia, supervisão, escrita – primeira redação, escrita – revisão e edição:** Greice da Silva Lorenzetti Andreis.

**Escrita – primeira redação:** Glauciane Klein Burgiert Padilha e Andrey Vida Antunes.

**Conceituação, escrita – primeira redação, escrita – revisão e edição:** Katia Arcaro e Michelsch João da Silva e David Matos Milhomens.

## Referências

BUENO, Wilson Costa. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. **Informação & Informação**, [s. l.], v. 15, n. 1 esp., p. 1-12, 2010. DOI: <https://doi.org/10.5433/1981-8920.2010v15n1esp1>

NASCIMENTO, Karla Angelica Silva do; FIALHO, Lia Machado Fiuza; BRANDENBURG, Cristine. Índice h5 e i10 do Google Scholar: um estudo de caso. **Práticas Educativas, Memórias e Oralidades – Revista do Pemo**, Fortaleza, v. 3, n. 1, p. 1-13, 2021. DOI: <https://doi.org/10.47149/pemo.v3i1.4204>

PRÍNCIPE, Eloisa. Comunicação científica e redes sociais. In: ALBAGLI, Sarita (org.). **Fronteiras da ciência da informação**. Brasília, DF: IBICT, 2013. p. 196-216.