

Editora Capacita: Um relato de experiência

Carla Regina Amorim dos Anjos Queiroz¹ ; Ana Clara Santos Costa¹

¹Instituto Federal do Triângulo Mineiro – Uberlândia (MG), Brasil.

^{*}Autora correspondente: **Carla**: carlaregina@iftm.edu.br

Resumo: Este relato de experiência visa apresentar o projeto de capacitação realizado pela Editora do Instituto Federal do Triângulo Mineiro (IFTM), intitulado “Editora Capacita”. Com os objetivos de auxiliar a comunidade interna discente e docente, bem como interessados da comunidade externa, na escrita acadêmico-científica, foram propostas ações de capacitação na forma de minicursos e palestras, com realização on-line. As ações foram planejadas e conduzidas com o suporte do Conselho Editorial da Editora IFTM, que também se responsabilizou por parte das ações. Já foram executadas 5 de 6 ações previstas no projeto e os resultados apontam para efetividade da proposta na divulgação das ações e estímulo à redação e a participação na submissão de manuscritos para periódicos e editais em andamento.

Palavras-chave: produção editorial; editora acadêmica; formação para redação acadêmica.

Editora Capacita: An experience report

Abstract: This experience report presents the training project carried out by Editora IFTM, entitled “Editora Capacita”. With the aim of helping internal and external community, in academic-scientific writing, training actions were proposed in the form of short courses and lectures, to be held online. The actions were planned and carried out with the support of the Editorial Board of the Editora IFTM, which was also responsible for part of the actions. Five of the six actions planned in the project have already been carried out and the results show that the proposal was effective in publicizing the actions and encouraging writing and participation in the submission of manuscripts to journals and ongoing calls for proposals.

Keywords: academic publishing; editorial production; training for academic writing.

Editora Capacita: Informe de experiencia

Resumen: Este informe de experiencia presenta el proyecto de formación realizado por la Editora IFTM, titulado “Editora Capacita”. Con el objetivo de ayudar a la comunidad interna y externa, en la redacción académico-científica, se propusieron acciones de formación en forma de cursos cortos y conferencias, a realizarse en línea. Las acciones fueron planeadas y realizadas con el apoyo del Consejo Editorial de la Editora IFTM, que también fue responsable por parte de las acciones. Cinco de las seis acciones previstas ya se han llevado a cabo y los resultados muestran que la propuesta fue eficaz para dar a conocer las acciones y fomentar la escritura y la participación en la presentación de manuscritos a revistas y convocatorias en curso.

Palabras clave: producción editorial; publicación académica; formación para la escritura académica.



1 Introdução

O conhecimento científico se propaga e se perpetua em função dos registros que são realizados e propagados pela comunidade científica. De forma similar, a literatura e os registros escritos artísticos e pedagógicos. As editoras acadêmicas são parte dos possíveis veículos para divulgação da produção acadêmica e têm papel primordial na produção editorial que culmina na divulgação do registro escrito da produção intelectual.

Queiroz *et al.* (2017, p. 263) apontam que as editoras presentes nos Institutos Federais assumem o papel de, paralelamente à oferta da educação profissional e tecnológica, “[...] publicizar os resultados de investigações realizadas por seus servidores e discentes. No entanto, não se trata apenas de produzir e publicar obras de relevância acadêmica, científica e cultural; há de se fazer com excelência”. Destaca-se também que pela ausência de um vínculo comercial que prime pelo lucro, as editoras vinculadas a instituições de ensino podem ser um meio diferenciado para publicações, pois podem traçar mais livremente planos e projetos que atendam ao propósito editorial. De acordo com Marques Neto (2000)

traçar inúmeros projetos de interesse científico ou cultural e, dependendo do seu projeto editorial e institucional, poderá ser desde uma editora que divulgará a produção científica internacional até aquele que preservar a cultura e a produção acadêmica de uma micro região (Marques Neto, 2000, p. 171).

Para Virginio *et al.* (2018), as editoras universitárias têm sua produção editorial conduzida de forma exemplar, muito embora os recursos financeiros, humanos e materiais sejam escassos.

Entre os propósitos da Editora IFTM estão o incentivo para maior participação em editais para publicação de livros e textos para composição de obras coletivas, o que encontra suporte no relato de Guedes e Pereira (2000, p. 81)

Editoras Universitárias podem estar formando não só o leitor, mas também o autor, uma vez que a proximidade de acesso à publicação daquilo que produzem, a seleção rigorosa do material a ser publicado, o fato de contar com especialistas das várias áreas, que apontam alterações necessárias para melhorar a qualidade do texto não só do ponto de vista acadêmico, mas também editorial, fazem das Editoras um filtro importante para o trabalho dos professores, um incentivo para que escrevam e para que escrevam melhor (Guedes; Pereira, 2000, p. 81).

O projeto Editora Capacita tem como objetivo favorecer as condições para a comunidade acadêmica ampliar a participação em publicações, em vários formatos.

2 Metodologia

A experiência do Projeto Editora Capacita foi planejada no Instituto Federal do Triângulo Mineiro, pela Editora IFTM e pela Diretoria de Comunicação Social, com apoio e participação do seu Conselho Editorial. As ações foram planejadas como parte de um projeto de capacitação, para estimular e promover subsídios para redação acadêmico-científica de qualidade. Foram planejados minicursos (3) e palestras (3), todos conduzidos de forma on-line, por sala de aula virtual (*Google Meet* para minicursos) e transmissão ao vivo pelo canal oficial do IFTM no *YouTube*¹ (palestras). Os minicursos tiveram como foco a normalização acadêmica e a plataforma *Target*, para estudantes de nível médio e para estudantes de graduação ou pós-graduação e a técnicas para redação científica. Já as palestras discutiram a problemática das publicações predatórias, apresentaram o panorama dos periódicos do IFTM e sobre os desafios da escrita acadêmica em inglês (por se realizar). As avaliações foram recebidas pelos participantes dos minicursos de forma livre, em formulário on-line. Já as *lives* foram avaliadas pela participação e comentários dos participantes durante sua realização. A carga horária total de atividades será de cerca de 12 horas para os participantes envolvidos em todas as ações.

3 Resultados e discussão

O projeto Editora Capacita teve algumas ações já concluídas em setembro e terá mais uma ação no mês de outubro (Quadro 1). O evento contou com um total de 209 inscrições. As inscrições e o gerenciamento dos inscritos se deu pelo sistema Eventos Institucionais, dentro do sistema de gerenciamento virtual do IFTM (denominado VirtualIF).

Todas as ações foram realizadas de forma voluntária, por servidores vinculados aos periódicos do IFTM, vinculados ao Conselho Editorial da Editora IFTM ou sem vínculo com o IFTM.

As peças de divulgação para o projeto Editora Capacita (Fig. 1) foram finalizadas e divulgadas a apenas 3 dias do início das ações, apresentando um rápido preenchimento do número de inscritos para os minicursos. As palestras (*lives*) exigiam inscrições apenas por questão de entrega de certificado, mas sem limitação para o número de participantes. Observou-se que vários participantes se inscreveram em todas as ações do projeto, independentemente do dia e horário. Foram ofertadas ações noturnas (2) e vespertinas (4). Essa constatação trouxe a impressão de um grande interesse pelas palestras e minicursos, pois as vagas se esgotaram rapidamente. No entanto,

¹ <https://www.youtube.com/iftmoficial>

a participação efetiva mostrou que há uma lacuna a ser compreendida no processo.

Quadro 1 – Lista de ações do projeto Editora Capacita – 2023, realizado pela Editora IFTM, com apoio do Conselho Editorial da Editora IFTM e da Diretoria de Comunicação Social do IFTM.

Ação	Data	Público inscrito	Público presente	Palestrantes e mediadores
Live: A comunicação científica predatória	04/09	80	52	Guilherme Fromm e Gyzely Lima
Live: Periódicos do IFTM: o que você sabe sobre eles?	06/09	83	22	Vanessa Caron, Luiz Menezes, Roberta Ribeiro, Adriano Elias e Geraldo de Lima
Minicurso: Técnicas para redação científica	15/09 e 29/09	65	40	Sílvia Helena Casagrande e Rosiane Silva
Minicurso: A normalização acadêmica e a plataforma <i>Target</i> (ensino médio)	20/09	51	4	Fernanda Faustino, Márcia Bellotti e Carlos Queiroz
Minicurso: A normalização acadêmica e a plataforma <i>Target</i> (pós-graduação)	27/09	42	20	Fernanda Faustino, Márcia Bellotti e Paulo Fernandes
Live: Escrita acadêmica em inglês: desafios para o pesquisador brasileiro	31/10	-	-	Marina Araújo e Carlos Lemos

Fonte: Elaboração dos autores.

As ações virtuais possibilitam o alcance de um maior número de pessoas, mesmo internamente à instituição, que tem 9 *campi*. Entretanto, a facilidade de acesso ao sistema virtual, gratuito e ilimitado, talvez necessite ser repensado, visto que parte das inscrições teve suas vagas rapidamente esgotadas, mas as presenças não corresponderam aos inscritos.

Os participantes no minicurso sobre normalização acadêmica, com foco nos estudantes de nível médio, mostram que não houve divulgação específica para esse público. No IFTM há um grande público desse nível de escolaridade apresentando vínculo com projetos de pesquisa, extensão e ensino e que são estimulados à redação científica, mas sem adesão.

Figura 1 – Peças de divulgação do projeto Editora Capacita.



Fonte: Elaboração dos autores.

Nos minicursos houve avaliação positiva por parte dos presentes e participação efetiva com interação, perguntas e atividades.

A Editora IFTM começou por meio de um projeto de implantação em 2014, tendo as atividades efetivamente iniciadas em 2015. Muitas foram as ações executadas no período, com recursos escassos como aponta Virgínio *et al.* (2018).

O projeto Editora Capacita trouxe visibilidade para a Editora IFTM dentro do IFTM e despertou a comunidade para a participação em editais de publicação de obras e com textos em obras coletivas, tal como apontado por Guedes e Pereira (2000). Acreditamos que o projeto tem potencial para ser ampliado e fortalecer as bases para redação acadêmica para o público interessado.

4 Considerações finais

O projeto Editora Capacita constitui-se de um piloto desenvolvido pela Editora IFTM, com objetivos de divulgar a própria e proporcionar subsídios para o fortalecimento da redação acadêmica.

Contribuição das autoras

Conceituação, curadoria de dados, metodologia escrita – primeira redação: Carla Queiroz.

Curadoria de dados, escrita – revisão e edição: Ana Clara Costa.

Referências

MARQUES NETO, J. C. A editora universitária, os livros do século XXI e seus leitores. **Interface - Comunicação, Saúde, Educação**, Botucatu, SP, v. 4, n. 7, p. 167-172, 2000. DOI: <https://doi.org/10.1590/S1414-32832000000200025>

QUEIROZ, V. R. de F. e; ROSA, O. R. M.; SOUZA, R. R. de.; INÁCIO, F. A. O trabalho editorial na Rede Federal: das oficinas gráficas às editoras. *In*: SOUZA, R. R. de. (Org.). **Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica**. Goiânia: IFG. 2017. Cap. 13, p. 253-278. Disponível em: <https://editora.ifg.edu.br/editoraifg/catalog/book/22>. Acesso em: 02 set. 2023.

VIRGINIO, D. F.; LEMOS, M. C. L.; REGIS, C. D. M.; SILVA, J. M. da. O papel e a importância das editoras em um instituto federal: os casos das editoras IFRN e IFPB. *In*: PEREIRA, M. V.; RÔÇAS, G. (Org.). **As nuances e o papel social dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia: lugares a ocupar**. João Pessoa: Editora IFPB. 2018. Cap. 1, p. 17-48. Disponível em: <http://editora.ifpb.edu.br/index.php/ifpb/catalog/book/212>. Acesso em: 02 set. 2023.