

Clarice Alves Bonow, Sidneia Tessmer Casarin, Teila Ceolin, Adrize Rutz Porto, Adriele Peres Ramos Ricci - Universidade Federal de Pelotas

Objetivo

Analisar as postagens nas mídias sociais do JONAH

Metodologia



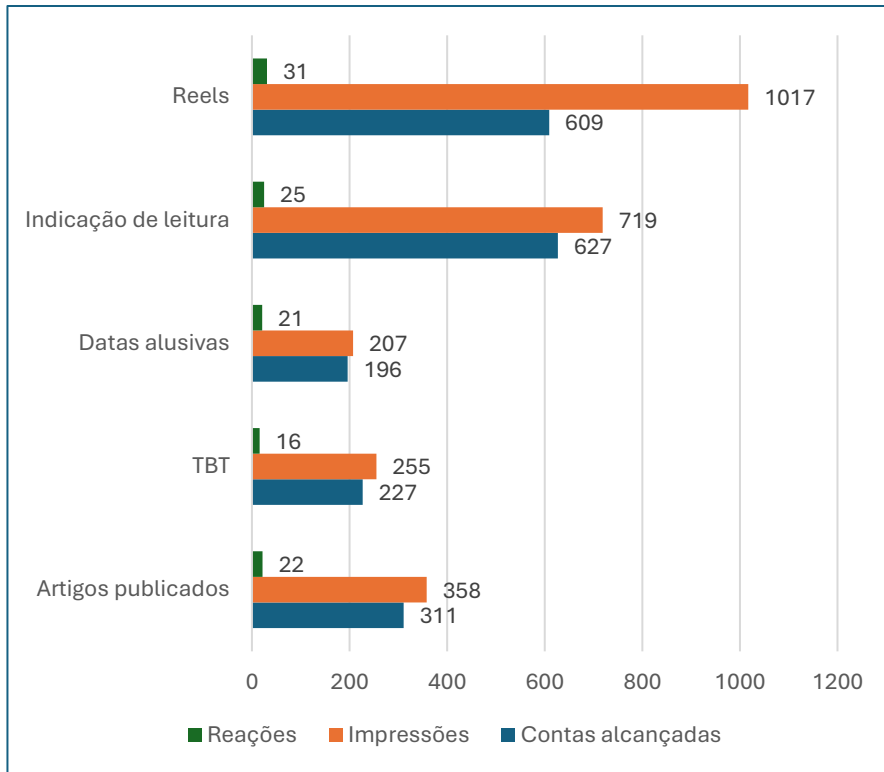
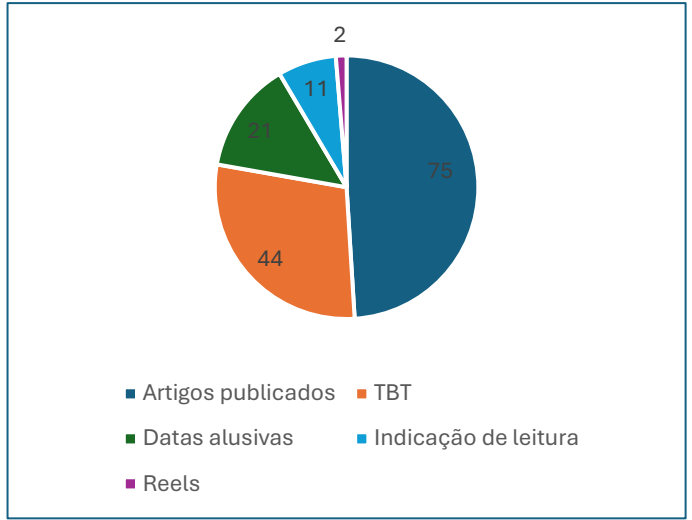
jonahufpel Editar perfil Itens Arquivados

484 publicações 1.185 seguidores 187 seguindo

Revista Científica da Faculdade de Enfermagem da UFPel / Qualis B1
Ven publicar teu artigo conosco!
periodicos.ufpel.edu.br/index.php/enfermagem/about/submissions + 2

Painel profissional
2,5 mil contas alcançadas nos últimos 30 dias.

Resultados



Conclusão: As mídias sociais, como o Instagram, são eficazes para aumentar o alcance de publicações científicas, como no caso do JONAH, com formatos dinâmicos, como Reels e indicações de leitura, se mostrando especialmente impactantes no engajamento. Para ampliar esse impacto, recomenda-se a diversificação de plataformas e a exploração da relação entre o engajamento nas redes e os acessos ao site da revista.

