

Revista AtoZ podcast: ação de extensão para comunicação e divulgação científica

Resumo: O movimento de ciência aberta desafia periódicos científicos na aplicação de práticas transparentes que possibilitem acesso igualitário ao conhecimento. Objetiva descrever o *podcast* Revista AtoZ, vinculado à revista AtoZ – ação ampliadora dos meios de comunicação científica e de divulgação científica do periódico, como parte do projeto de extensão 'Ciência Aberta e a Gestão da Informação Científica'. Desenvolve um relato de experiência sob abordagem histórica para criar um registro e servir como guia à compreensão de acontecimentos futuros. São apresentados procedimentos e ferramentas para planejamento, gravação, edição e veiculação do *podcast*. Reconhece o potencial educativo de comunicação científica e de divulgação científica, considerando o *podcast* como facilitador de acesso equitativo ao periódico e ao programa de pós-graduação ao qual está vinculado.

Palavras-chave: Podcast. Comunicação Científica. Divulgação científica.

AtoZ Journal podcast: extension action for scientific communication and dissemination

Abstract: The open science movement challenges scientific journals to applying transparent practices that enable equitably access to knowledge. Aims to describe the Revista AtoZ podcast, linked to the journal AtoZ – an action to expand the journal's means of scholarly communication and science communication, as part of the extension project 'Open Science and the Information Management Scientific'. Develops an experience report under a historical approach to create a record and serve as a guide to understanding future events. Procedures and tools for planning, recording, editing, and broadcasting the podcast are presented. Recognizes the educational potential of scholarly communication and science communication, considering the podcast as a facilitator of equitable access to the journal and the graduate program to which it is linked.

Keywords: Podcast. Scholarly communication. Science communication.

Podcast Revista AtoZ: acción de extensión para la comunicación y difusión científica

Resumen: El movimiento de ciencia abierta desafía a las revistas científicas a aplicar prácticas transparentes que permitan acceso equitativo al conocimiento. Tiene como objetivo describir el *podcast* Revista AtoZ, vinculado a la revista AtoZ, una acción para ampliar los medios de comunicación científica y difusión científica de la revista, como parte del proyecto de extensión 'Ciencia Abierta y la Gestión de la Información Científica'. Desarrolla un informe de experiencia con enfoque histórico para crear registro y servir como guía para comprender eventos futuros. Se presentan procedimientos y herramientas para la planificación, grabación, edición y difusión del *podcast*. Reconoce el potencial educativo de la comunicación científica y la divulgación científica, considerando el *podcast* como facilitador del acceso equitativo a la revista y el curso de posgrado al cual está vinculado.

Palavras Clave: Podcast. Comunicación Científica. Divulgación científica.

PAULA CARINA DE ARAÚJO
Curitiba, Paraná, Brasil
Universidade Federal do Paraná

RAFAEL DE SOUZA NOBRE
Curitiba, Paraná, Brasil
Universidade Federal do Paraná

NICHOLLE FERREIRA MURMEL LIALI
Curitiba, Paraná, Brasil
Universidade Federal do Paraná

1 Introdução

Os periódicos científicos são meios de comunicação da ciência e cumprem este papel desde o século XVII (MEADOWS, 1999). Ao longo dos anos, não escaparam aos avanços do processo de editoração científica e, especialmente, das tecnologias de informação e comunicação. Entre estes avanços estão o uso de softwares de gestão editorial; o uso de identificadores persistentes, como DOI e ORCID; o uso de mídias sociais e as práticas de ciência aberta. Fato é que muitos periódicos têm desenvolvido ações para possibilitar transparência de todo o processo científico e garantir sua presença nas mídias sociais, de modo a dialogar com leitores, autores, avaliadores e a comunidade em geral.

A revista científica *AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento*, do Programa de Pós-graduação em Gestão da Informação (PPGGI), da Universidade Federal do Paraná (UFPR), é um desses periódicos. E uma das ações da revista será descrita neste relato de experiência. Privilegiar e divulgar, de forma livre e gratuita, resultados de pesquisa interdisciplinares relacionados às áreas de Ciência, Gestão e Tecnologia da Informação e do Conhecimento é um dos objetivos da revista *AtoZ* (FOCO..., 2021).

A *AtoZ* publicou seu primeiro fascículo em 2011. Publica e recebe manuscritos em fluxo contínuo e, de forma pioneira na área de comunicação e informação, desde a sua criação recebe a submissão de *preprints*. Compõe a coleção dos principais indexadores, como *Web of Science*, *Directory of Open Access Journals* (DOAJ), Latindex, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB).

A presença da *AtoZ* nas mídias sociais pode ser constatada desde a sua criação em 2011, com perfil no Twitter e no Facebook. Em 2020, também foi criado o perfil da revista no Instagram. A iniciativa mais recente do periódico como ação de divulgação científica foi a criação e lançamento do *podcast* *Revista AtoZ*, descrito neste relato.

Os *podcasts* são gravações de áudio (mp3) ou vídeo (mp4) que podem ser acessados diretamente por meio da internet ou baixados para um dispositivo e que tiveram origem em 2004 (HARRIS; PARK, 2008; McCLUNG; JOHNSON, 2010). O *podcast* diferencia-se dos programas de rádio porque é possível ouvir o episódio off-line ou on-line a qualquer momento. Também se caracteriza por tratar de assuntos específicos de forma mais aprofundada e dinâmica (SILVA; ANDREA, 2020).

A proposta de criação de um *podcast* para a revista surgiu a partir da estruturação da equipe de marketing científico do periódico, em 2020, e da elaboração do plano de

marketing científico da AtoZ. A ação passou a ser desenvolvida e a integrar o projeto de extensão Ciência Aberta e a Gestão da Informação Científica, em 2021.

A opção por relatar a experiência da revista AtoZ nesta comunicação justifica-se pela atuação das autoras e do autor na equipe de marketing científico do periódico. Acrescente-se a esta justificativa o caráter inovador do uso do *podcast* como meio de comunicação e divulgação científica na área de Ciência da Informação. Portanto este relato de experiência objetiva descrever o *podcast* Revista AtoZ, como uma das ações de ampliação dos meios de comunicação e divulgação científica do periódico e, conseqüentemente, popularização da ciência.

2 Metodologia

Este estudo caracteriza-se como qualitativo e exploratório que descreve o relato de experiência (DALTRO; FARIA, 2019) da revista científica AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento, para retratar uma de suas ações de marketing científico, divulgação científica e extensão no PPGGI/UFPR, de natureza histórica para criar um registro e servir como guia para a compreensão de acontecimentos futuros. Os dados apresentados e discutidos nesta comunicação foram obtidos a partir das ferramentas e dos documentos de planejamento da criação, edição e divulgação do *podcast*, uma vez que as autoras e o autor deste trabalho fazem parte da equipe de marketing científico da revista.

3 Podcast Revista AtoZ

Nesta seção, os *podcasts* também são apresentados como ferramenta com potencial para a disseminação de informação científica a partir da descrição do *podcast* Revista AtoZ. Ressalta-se que esta ação de comunicação e divulgação científica não foi planejada e também não é aqui descrita a partir de outros *podcasts* de revistas científicas da área de Ciência da Informação, pois, desconhece-se outras iniciativas como esta, no Brasil. Segundo dados da Associação Brasileira de *Podcasters* (ABPod), estima-se que 34,6 milhões de brasileiros – cerca de 8% da população – ouça *podcasts*. A PodPesquisa, realizada pela Associação e divulgada em outubro de 2020, mostra que entre os 16.713 respondentes, Ciência e Educação ocupavam, respectivamente, o 3º e o 9º lugar entre os temas de interesse dos ouvintes. Estes números embasam a premissa de Husein *et al.* (2019) de que *podcasts* representam um canal precioso de contato do mundo científico com públicos diversos – objetivo da divulgação científica.



Conforme apontam Husein *et al.* (2019, p. 2465), o formato de “contar histórias” torna conceitos e tópicos complexos acessíveis ao público que não tem familiaridade com pesquisa e produção científica. Outro aspecto levantado pelos autores, e que merece atenção, é o potencial benéfico que esta forma de comunicação, que tende a ser mais descontraída e espontânea, pode ter dentro da própria instituição ou programa onde o *podcast* é produzido. Todos os aspectos listados acima foram considerados na elaboração do *podcast* objeto desta comunicação.

Denominado Revista AtoZ, o *podcast* da revista científica AtoZ tem periodicidade quinzenal e apresenta, em até 40 minutos, preferencialmente conversas com autores de artigos, *short-papers* e entrevistas veiculadas no periódico. A produção geral do *podcast*, incluindo a elaboração da pauta, é realizada em conjunto pelos três apresentadores rotativos: Rafael de Souza Nobre (Logan Nobre), Nicholle Ferreira Murrel Liali, e Jenifer Daiane Grieger – sob coordenação da Prof. Paula Carina de Araújo.

Ao todo, a equipe de editores de marketing científico da revista é formada por seis integrantes. A coordenação está a cargo de uma docente que também é editora associada e conta com dois alunos de graduação dos cursos de Comunicação Institucional e de Gestão da Informação, este último atuando como bolsista de extensão; e três alunas voluntárias de pós-graduação do mestrado e do doutorado do PPGGI/UFPR. As reuniões de pauta acontecem ao final do mês a fim de propor assuntos e convidados para, em seguida, organizar o cronograma de gravações e publicações dos episódios para todo o mês seguinte. Sob o ponto de vista temático, as pautas preferenciais são conversas com pesquisadores que publicaram trabalhos na AtoZ, com professores do PPGGI-UFPR, além de discussões com os apresentadores e especialistas sobre aspectos cotidianos e práticos de vivenciar a pós-graduação.

O roteiro dos episódios contempla breve apresentação do entrevistado e perguntas que aproximam o conhecimento científico da comunidade em geral. Por meio de perguntas e respostas, o apresentador leva o convidado a explicar os motivos que o levaram à execução da pesquisa, assim como comentar sobre a metodologia utilizada, seguida dos resultados e das conclusões obtidas.

A edição do material é feita no software *open source* [Audacity 3.0.3.9](#) (MAZZONI; DANNENBERG, 2021), instalado em um desktop Intel Core i5-8400 2.80 GHz, 8GB RAM, com OS Windows 10 Home. A gravação, hospedagem e distribuição dos episódios é

realizada na plataforma online gratuita *Anchor* (SPOTIFY AB, 2021), assim como ocorre com 44,60% dos *podcasts* brasileiros, segundo indica a PodPesquisa (ABPod, 2021).

O primeiro episódio foi lançado em 21 de julho de 2021 e, nos nove dias seguintes, foram publicados mais cinco episódios como estratégia de divulgação e popularização do programa. A partir do sétimo episódio, o *podcast* passou a ter periodicidade quinzenal às sextas-feiras.

Em cada episódio, os ouvintes também são incentivados a acessarem os escritos sobre os quais os entrevistados conversam, e que foram publicados na AtoZ; bem como são instigados a interagirem com os entrevistados e com o periódico, a partir das mídias sociais (Instagram, Facebook e Twitter)^[08], criadas como parte da estratégia de marketing científico do periódico. O contato com os seguidores ajuda a equipe do *podcast* a elaborar pautas para episódios seguintes.

No processo de criação do *podcast* considerou-se a experiência de um dos membros da equipe e um dos autores deste relato, Rafael de Souza Nobre (Logan Nobre), que criou, produz, edita, apresenta, distribui e divulga dois *podcasts*: Pitacos Podcast; Call Me Logan. O *podcast* Call Me Logan serviu como parâmetro para uso de softwares, periodicidade e tempo de duração de episódios, e formas de distribuição – vivências que foram avaliadas para utilização no *podcast* Revista AtoZ.

O *podcast* Revista AtoZ tem caráter educativo, assim como 12% dos *podcasts* brasileiros (ABPod, 2021), e possui distribuição em 11 plataformas, todas com acesso gratuito: Spotify (2021), Deezer (2021), Google Podcasts (2021), iTunes (2021), Anchor (2021), Breaker (2021), Castbox (2021), Pocket Casts (2021), RadioPublic (2021), TuneIn (2021) e YouTube (2021). Especialmente para esta última plataforma, a edição de vídeo é realizada no software Wondershare Filmora 9.5.0.21 (2021).

4 Considerações finais

Desenvolver projetos de comunicação e divulgação científica é desafiador. A produção e compartilhamento do *podcast* Revista AtoZ faz parte de um movimento importante e necessário à comunicação e divulgação das pesquisas publicadas pelo periódico e, portanto, contribui para popularização da ciência. Destaca-se também o comprometimento com a ciência aberta por meio, por exemplo, do uso de recursos técnicos abertos, aliados à criatividade e dedicação de professoras, discentes e convidados, em sua maioria voluntários. No contexto do projeto de extensão ao qual o *podcast* está vinculado

como produto, esta ação caracteriza-se como um meio de divulgar, dar a conhecer e potencializar as práticas de ciência aberta.

O *podcast* surge como parte de um plano de marketing científico sólido e coeso, mas também da crença de que ciência e o que ela produz deve ser aberto, acessível, interativo e atraente. Esta comunicação mostra a importância de uma iniciativa que ainda está no início, mas que pode ser refinada com a participação da comunidade de ouvintes, que se formará e colaborará com o aperfeiçoamento do *podcast* Revista AtoZ.

Referências

SPOTIFY AB. **Anchor**. 2021. Disponível em: <https://anchor.fm/revista-a-to-z>. Acesso em: 28 ago. 2021.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PODCASTERS (ABPod). PodPesquisa: 2020-2021: produtores. ABPod: [s.l.], 2021. Disponível em: https://abpod.org/wp-content/uploads/2020/12/Podpesquisa-Produtor-2020-2021_Abpod-Resultados.pdf. Acesso em: 27 jul. 2021.

MAZZONI, Dominc; DANNENBERG, Roger. **Audacity**, versão 3.0.3. Carnegie Mellon University, 2021. Disponível em: <https://www.audacityteam.org/download>. Acesso em: 1 jul. 2021.

BREAKER. Disponível em: <https://www.breaker.audio/revista-atoz>. Acesso em: 28 ago. 2021.

CASTBOX. 2021. Disponível em: https://castbox.fm/channel/id4439399?utm_source=website&utm_medium=dlink&utm_campaign=web_share&utm_content=Revista%20AtoZ-CastBox_FM. Acesso em: 28 ago. 2021.

DALTRO, Mônica Ramos; FARIA, Anna Amélia de. Relato de experiência: Uma narrativa científica na pós-modernidade. **Estudos e Pesquisas em Psicologia**, v. 19, n. 1, p. 223–237, 4 jun. 2019. DOI [10.12957/epp.2019.43015](https://doi.org/10.12957/epp.2019.43015). Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/revispsi/article/view/43015>. Acesso em: 30 mar. 2021.

DEEZER. 2021. Disponível em: <https://www.deezer.com/us/show/2837672>. Acesso em: 28 ago. 2021.

FOCO e escopo. **AtoZ**: novas práticas em informação e conhecimento, 2021. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/atoz/about/editorialPolicies#focusAndScope>. Acesso em: 28 jul. 2021.

GOOGLE PODCASTS. 2021. Disponível em: <https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9hbmlNob3luZm0vcy82NDYzOTdiNC9wb2RjYXN0L3Jzcw>. Acesso em: 28 ago. 2021.



HARRIS, Howard; PARK, Sungmin. Educational usages of podcasting. **British Journal of Educational Technology**, v. 39, n. 3, p. 548–551, 1 maio 2008. DOI [10.1111/j.1467-8535.2007.00788.x](https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2007.00788.x). Disponível em: <https://bera-journals-onlinelibrary-wiley.ez22.periodicos.capes.gov.br/doi/full/10.1111/j.1467-8535.2007.00788.x>. Acesso em: 29 jul. 2021.

HUSEIN, Sebastian; SAIVE, Rebecca; JORDAN, Michelle; BERTONI, Mariana I. Podcasts: An under-utilized form of science communication. In: IEEE PHOTOVOLTAIC SPECIALISTS CONFERENCE, 46., 2019, Chicago. **Anais eletrônicos**. Chicago: IEEE, 2019, p 2464-2466. Disponível em: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8980967>. Acesso em: 29 jul. 2021.

iTunes. 2021. <https://podcasts.apple.com/br/podcast/revista-atoz/id1577631564?l=en>. Acesso em: 28 ago. 2021.

McCLUNG, Steven; JOHNSON, Kristine. Examining the Motives of Podcast Users. **Journal of Radio & Audio Media**, v. 17, n. 1, p. 82–95, 6 maio 2010. DOI [10.1080/19376521003719391](https://doi.org/10.1080/19376521003719391). Disponível em: <https://doi.org/10.1080/19376521003719391>. Acesso em: 29 jul. 2021.

MEADOWS, A. J. **A comunicação científica**. Brasília: Briquet de Lemos, 1999. ISBN 8585637153.

POCKET CASTS. 2021. Disponível em: <https://pca.st/ak9kdjov>. Acesso em: 28 ago. 2021.

RADIOPUBLIC. 2021. Disponível em: <https://radiopublic.com/revista-atoz-Wov3ym>. Acesso em: 28 ago. 2021.

SILVA, Fabiano Couto Corrêa da; ANDREA, Gabriela de Souza D. Podcasts e webinars sobre Covid-19 na área de Ciência da Informação. **AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento**, v. 9, n. 2, p. 139–147, 30 nov. 2020. DOI [10.5380/atoz.v9i2.75860](https://doi.org/10.5380/atoz.v9i2.75860). Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/atoz/article/view/75860>. Acesso em: 29 jul. 2021.

SPOTIFY. 2021. Disponível em: <https://open.spotify.com/show/0F38EJ8cMzXj9rgudC2ZgV>. Acesso em: 28 ago. 2021.

TUNEIN. 2021. Disponível em: <https://tunein.com/podcasts/Education-Podcasts/Revista-AtoZ-p1485056/>. Acesso em: 28 ago. 2021.

WONDERSHARE FILMORA 9.5.0.21. 2021. Disponível em: <https://filmora.wondershare.com.br/download-filmora-windows.html>. Acesso em: 1 jul. 2021.

YOUTUBE. 2021. Disponível em: <https://www.youtube.com/channel/UCSi463hl02eVgS-0iCxiyxw>. Acesso em: 28 ago. 2021.



Paula Carina de Araújo

Curitiba, Paraná, Brasil

Departamento de Ciência e Gestão da Informação. Programa de Pós-graduação em Gestão da Informação. Universidade Federal do Paraná

Minicurrículo: Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP). É editora associada e de marketing científico da revista *AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento*. Também atua como editora associada do *Directory of Open Access Journals* (DOAJ) e consultora por produto pela UNESCO/MCTI para o Programa Antártico Brasileiro (PROANTAR).

Contribuição de autoria: Administração do Projeto, Análise Formal, Conceituação, Escrita – Primeira Redação, Escrita – Revisão e Edição, Investigação, Metodologia, Supervisão, Validação.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4608-752X>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9181524134984137>

E-mail: paulacarina@ufpr.br

Rafael de Souza Nobre

Curitiba, Paraná, Brasil

Departamento de Ciência e Gestão da Informação. Curso de Graduação em Gestão da Informação. Universidade Federal do Paraná

Minicurrículo: Estudante de graduação em Gestão da Informação, na UFPR, com dez anos de experiência como jornalista. Trabalha como professor de inglês como segundo idioma (ocupação atual desde 2018). Criador e apresentador do 'Call Me Logan': canal no Youtube e podcast sobre gestão da informação e educação. Apresentador, produtor e editor de dois programas de podcast: Revista AtoZ; Pitacos Podcast. É bolsista no projeto de extensão 'Ciência aberta e a gestão da informação científica', na UFPR, onde atua como editor de marketing científico, na revista científica AtoZ

Contribuição de autoria: Análise Formal, Conceituação, Escrita – Primeira Redação, Escrita – Revisão e Edição, Investigação, Metodologia.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0115-6894>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5411522308147180>

E-mail: rafael.nobre@ufpr.br

Nicholle Ferreira Murrel Liali

Curitiba, Paraná, Brasil

Programa de Pós-graduação em Gestão da Informação. Universidade Federal do Paraná

Minicurrículo: Doutoranda em Gestão da Informação, jornalista e mestre em Comunicação formada pela Universidade Federal do Paraná Curitiba, Brasil). É editora de Marketing Científico da Revista AtoZ: novas práticas em Informação e Conhecimento, periódico do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação da UFPR, e apresentadora e produtora do Podcast Revista AtoZ. É jornalista especialista em produção de conteúdo sobre: energia renovável, tecnologia, segurança, indústria, varejo, design.

Contribuição de autoria: Análise Formal, Conceituação, Escrita – Primeira Redação, Conceituação, Escrita – Revisão e Edição.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1086-908X>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0196604080766113>

E-mail: nicholle@ufpr.br

