

Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da Universidade Federal do Paraná: novo modelo de gestão

Daniela Stubert

Universidade Federal do Paraná

daniela.stubert@ufpr.br

Vivian Castro Ockner

Universidade Federal do Paraná

vivian.ockner@ufpr.br

Como citar:

STUBERT, D.; OCKNER, V. C. Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da Universidade Federal do Paraná: novo modelo de gestão. In: ABEC MEETING, 2, 2018, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Associação Brasileira de Editores Científicos, 2018. p. 1-4.

<http://dx.doi.org/10.21452/abecmeeting.2018.168>

RESUMO

Este trabalho relata a implantação do Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da Universidade Federal do Paraná. Apresenta a organização da equipe, os serviços e produtos a serem oferecidos, os serviços desenvolvidos no primeiro semestre de dois mil e dezoito e as ações planejadas para o segundo semestre do mesmo ano. Conclui que, ainda na fase de implantação, o Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da UFPR já trás melhorias na prestação de serviços e promove aumento da visibilidade dos periódicos da UFPR atendendo a demanda das equipes editoriais dos periódicos e da Universidade.

Palavras-chave: Periódicos científicos. Gestão de portal de periódicos. Apoio à publicação científica.

ABSTRACT

This paper reports the implementation of the Support Program for Scientific Journals of the Federal University of Paraná. It presents the organization of the team, the services and products to be offered, the services already achieved in the first half of 2018 and the actions planned for the second half of the same year. It concludes that, even in the implementation phase, the Support Program for Scientific Journals of the Federal University of Paraná already provides improvements in the provision of services and promotes an increase in the visibility of journals, taking into account the demand of the editorial teams of the Journals and the University.

Keywords: Scientific journals. Journal portal management. Support for scientific publication.

INTRODUÇÃO

A produção científica publicada em periódicos científicos tem recebido maior atenção das agências de fomento para quantificar e avaliar a produção de pesquisadores e programas de pós-graduação das Instituições de Ensino Superior (IES). Desta forma, as equipes editoriais dos periódicos sofrem pressão e são cobradas para a internacionalização da sua produção, situação que aumenta a visibilidade do periódico e seu impacto internacional bem como coloca sua Universidade no distinto grupo das IES melhores classificadas.

Diligente a este panorama foi criado o Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da Universidade Federal do Paraná (UFPR), uma iniciativa da Reitoria executada pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG) para promover o fortalecimento e visibilidade dos periódicos científicos que estão vinculados a Pró-Reitorias, Setores, Departamentos, Programas de Pós-Graduação, Extensão e Graduação da Universidade.

O Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da UFPR realizou levantamento das necessidades informacionais das equipes editoriais em novembro de 2017 e constatou dificuldade dos editores em manter-se ativos, atender aos critérios de qualidade de suas áreas do conhecimento, obter métricas nos índices de citação, identificar fontes de divulgação e indexação, e dificuldade em operar o sistema de editoração Open Journal System (OJS). Sendo assim, norteou suas atividades para impulsionar a atividade editorial e melhorar a qualidade dos periódicos. Sendo assim, norteou suas atividades a fim de aperfeiçoar o desempenho e conseqüentemente promover a visibilidade nacional e internacional das publicações, autores e da instituição.

Rodrigues e Fachin (2010, p. 38) salientam que é papel da universidade dar condições para aumentar a visibilidade de seus periódicos e, em conseqüência, melhorar o valor público da instituição. A gestão de periódicos científicos deve ser pautada em um modelo de negócio sustentável e com soluções inovadoras para lidar com o contexto de mudanças, que segundo Dubini e Giglia (2009), envolve efetividade (alcançar os objetivos propostos), eficiência (minimizar os recursos utilizados para alcançar os objetivos propostos) e durabilidade (a possibilidade de operar com o tempo). Guanaes e Guimarães (2012) acrescentam que a sustentabilidade do periódico envolve o uso de ferramentas que garantam acessibilidade, navegabilidade, interatividade e visibilidade.

De acordo com Gava (2014), um modelo de negócio é a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização. Baden-Fuller e Morgan (2010) enfatizam que um dos papéis de um modelo de negócio é descrever como uma empresa se organiza para criar e distribuir valor de forma rentável. Destarte, o modelo de gestão da UFPR está pautado no interesse em alcançar a esperada credibilidade e visibilidade dos periódicos científicos da Universidade. Crozatti (1998) destaca que é necessário um modelo de gestão para gerir a equipe rumo às metas estipuladas. Portanto, é mister construir diretrizes vinculadas aos objetivos que nortearão o desenvolvimento de atividades padronizadas e sistêmicas, embasadas ainda por princípios de qualidade no oferecimento de serviços e produtos pela instituição.

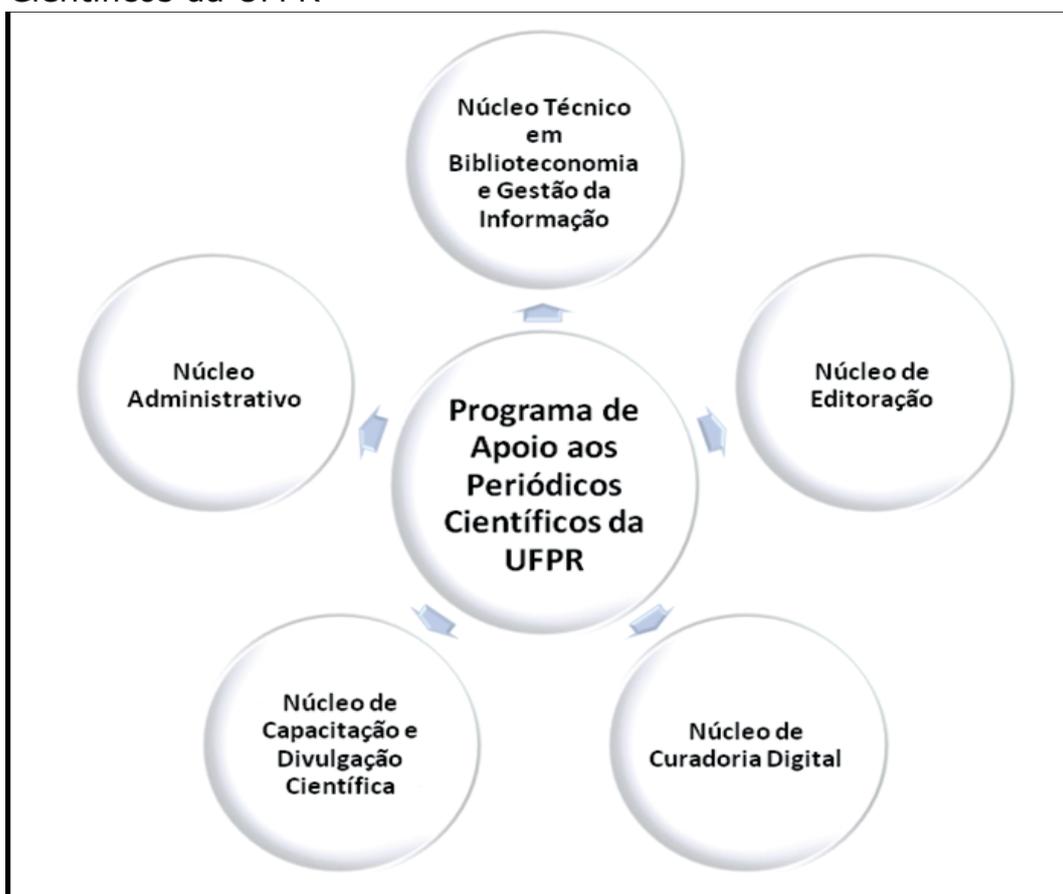
O novo modelo de gestão para os periódicos científicos da UFPR foi planejado para realizar diversas ações, dentre elas: indexação dos periódicos em bases nacionais e estrangeiras, auxílio à normalização, padronização de metadados, capacitação para OJS, marketing científico, revisão de texto (português e inglês), tradução, diagramação, preservação de dados, identidade visual dos periódicos entre outras atividades de gestão editorial.

A formação da equipe do Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da UFPR

foi planejada para possuir profissionais técnicos e bolsistas de diferentes áreas do conhecimento sendo: três bibliotecários; um administrador; um *web designer*; um técnico em informática; um revisor de textos, um assistente administrativo; e 16 bolsistas de Letras, Jornalismo e *Design*.

A estrutura da equipe é organizada em núcleos de acordo com os serviços prestados e os profissionais envolvidos, conforme a Figura 1.

Figura 1 - Divisão em da equipe do Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da UFPR



Fonte: Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da UFPR, 2018.

Alguns resultados já alcançados no 1º semestre de 2018:

- a) apoio na confecção de edital para subsidiar serviços aos editores científicos da UFPR e edital de seleção de bolsistas para integrar o Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da UFPR;
- b) apoio na finalização da indexação da revista Desenvolvimento e Meio Ambiente na Emerging Sources Citation Index da Web of Science;
- c) atendimento presencial e in loco aos editores e equipes editoriais;
- d) capacitação da equipe;
- e) divulgação da indexação das revistas Cogitare e Desenvolvimento e Meio Ambiente no principal meio de comunicação da UFPR com a população acadêmica e sociedade em geral, a página Notícias do Portal UFPR;
- f) finalização da indexação da revista Cogitare na base Cinahl e Google Scholar;
- g) mapeamento do status dos quarenta e sete periódicos ativos da UFPR;

h) planejamento de metas a serem alcançadas em curto, médio e longo prazo.

Ações para o 2º semestre de 2018:

- a) formalização das Políticas do Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da UFPR e Projeto do Centro de Desenvolvimento de Periódicos da UFPR;
- b) inserção de novos serviços editoriais (padronização da identidade visual, marcação XML, controle de plágio);
- c) atualização para OJS 3;
- d) apoio a pesquisadores para publicação em revistas internacionais de alta visibilidade.

Conclui que, ainda na fase de implantação, o Programa de Apoio aos Periódicos Científicos da UFPR já trás melhorias na prestação de serviços e promove aumento da visibilidade dos periódicos da UFPR atendendo a demanda das equipes editoriais dos periódicos e da Universidade.

REFERÊNCIAS

BADEN-FULLER, Charles; MORGAN, Mary S.. Business Models as Models. **Long Range Planning**, [s.l.], v. 43, n. 2-3, p.156-171, abr. 2010. Elsevier BV. <http://dx.doi.org/10.1016/j.lrp.2010.02.005>. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0024630110000117>>. Acesso em: 10 jun. 2018.

CROZATTI, Jaime. Modelo de gestão e cultura organizacional: conceitos e interações. **Caderno de Estudos**, [s.l.], n. 18, p.01-20, ago. 1998. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/s1413-92511998000200004>. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-92511998000200004>. Acesso em: 15 jul. 2018.

DUBINI, P.; GIGLIA, E. Economic sustainability during transition: the case of scholarly publishing. **Proceedings of the International Conference on Electronic Publishing**, Milan, Italy, 13. p. 18-21, 2016. Disponível em: <http://www.carl-abrc.ca/wp-content/uploads/2016/04/Can_ Univ_Sustainable_Publishing_2016.pdf>. Acesso em: 15 jul. 2018.

GAVA, Éverton Marangoni. **Concepção e análise de modelos de negócios por meio do Business Model Canvas**. 2014. 80 f. Monografia (MBA) - Curso de Gestão Empresarial., Administração, Universidade do Extremo Sul Catarinense, Santa Catarina, 2014. Disponível em: <<http://repositorio.unesc.net/handle/1/2457>>. Acesso em: 15 jul. 2018.

GUANAES, P. C. V.; GUIMARÃES, M. C. S. Modelos de gestão de revistas científicas: uma discussão necessária. **Perspectivas em Ciência da Informação**, [S.l.], v. 17, n. 1, p. 56-73, dez. 2011. Disponível em: <<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/1383>>. Acesso em: 15 jul. 2018.

RODRIGUES, R. S.; FACHIN, G. R. B. Portal de periódicos científicos: um trabalho multidisciplinar. **Transinformação**, Campinas, v. 1, n. 22, p. 33-45, jan. 2010.